

中山大学新华学院 2018 年招收电子商务本科插班生

《电子商务基础》考试大纲

I. 考试的性质

普通高等学校本科插班生招生考试是由专科毕业生参加的选拔性考试。本大纲为电子商务专业插班生专门编写，作为考试命题的依据。《电子商务基础》是电子商务专业的一门入门专业基础课，本课程目的在于通过对电子商务的概念、电子商务模式、应用技术基础及其应用领域和电子商务法律知识的学习和考试，为学生进一步学习电子商务专业的其它课程明确方向，打下良好的基础。

II. 考试内容及要求

一、考试基本要求

考试大纲的编写着重于考生对电子商务专业课程基本理论、基础知识的考查和基本技能的掌握程度以及运用这些理论知识分析问题、解决问题的能力。

二、考核知识点及考核要求

本大纲的考核要求分为“识记”、“领会”、“应用”三个层次，具体含义是：

识记：能解释有关的概念、知识的含义，并能正确认识和表达。

领会：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系。

应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本理论、基本方法分析和解决有关的理论问题和实际问题。

第一章 电子商务概述

一、考核知识点

- 1、电子商务的定义和特点
- 2、电子商务的产生与发展

二、考核要求

1、识记

电子商务的定义

2、领会

电子商务的特点

第二章 电子商务模式

一、考核知识点

1、电子商务模式的含义

2、电子商务模式的类型

3、电子商务模式的创新

二、考核要求

1、识记

电子商务模式和定义和要素

2、领会

电子商务模式的主要类型 B2B、B2C、C2C

3、应用

能对 B2B、B2C、C2C 电子商务的运营模式及盈利模式进行分析

第三章 电子商务网络技术

一、考核知识点

1、计算机网络技术

2、Internet 相关技术

3、Intranet 和 Extranet 相关技术

二、考核要求

1、识记

计算机网络的的概念

2、领会

(1) 计算机网络的分类、组成

(2) 互联网的特点、WWW 技术、接入方式、IP 地址和域名系统

(3) 企业内部网和企业外部网的技术及作用

第四章 电子商务安全问题

一、考核知识点

- 1、电子商务的安全要求和不安全因素
- 2、网络安全措施
- 3、数据加密技术、认证技术、安全协议

二、考核要求

- 1、识记
 - (1) 数字证书
 - (2) 数字摘要
 - (3) 数字签名
- 2、领会
 - (1) 数据加密技术
 - (2) 认证技术
 - (3) 网络安全措施
- 3、应用
能分析电子商务的安全威胁及安全防范措施

第五章 电子支付与网络银行

一、考核知识点

- 1、电子支付的定义和类型
- 2、电子支付系统的构成
- 3、电子支付工具
- 3、网络银行

二、考核要求

- 1、识记
 - (1) 电子支付的定义、类型
 - (2) 网络银行的概念、特点、业务
- 2、领会
 - (1) 电子支付系统的构成
 - (2) 电子支付工具

第六章 电子商务物流管理

一、考核知识点

- 1、现代物流知识概述
- 2、电子商务物流模式
- 3、电子商务物流配送系统

二、考核要求

- 1、识记

物流的基本活动内容

- 2、领会

(1) 电子商务物流模式分类

(2) 电子商务物流配送系统

- 3、应用

企业如何选择物流模式

第七章 网络营销

一、考核知识点

- 1、网络营销概述
- 2、网络营销策略
- 3、网络营销方法

二、考核要求

- 1、识记

(1) 网络营销的概念

(2) 网络营销的特点

- 2、领会

(1) 网络营销的理论基础

(2) 网络营销的策略

- 3、应用

如何利用网络营销常用工具和方法开展网络营销活动

第八章 客户关系管理

(不作为考核内容)

第九章 移动电子商务

一、考核知识点

- 1、移动电子商务的概念、特点
- 2、移动电子商务的技术基础
- 3、移动电子商务的应用

二、考核要求

- 1、识记
 - (1) 移动电子商务的概念
 - (2) 移动电子商务的特点
- 2、领会
 - (1) 移动电子商务的技术基础
 - (2) 移动电子商务的应用

第十章 电子商务法律问题

一、考核知识点

- 1、电子商务立法现状
- 2、电子商务相关的主要法律问题

二、考核要求

- 1、识记
《中华人民共和国电子签名法》
- 2、领会
 - (1) 电子合同相关法律问题
 - (2) 电子商务知识产权的法律问题

III. 考试形式及试卷结构

- 1、考试形式为闭卷，笔试，考试时间为 120 分钟，试卷满分为 100 分。
- 2、试卷内容比例：第一章 8%，第二章 18%，第三章 10%，第四章 10%，第五章 10%，第六章 18%，第七章 18%，第九章 4%，第十章 4%。

3、试卷内容比例：单选题占 30%，简答题 30%，论述题占 20%，案例分析题占 20%。

4、试卷难易比例：易、中、难分别为 30%、50%、20%。

IV. 参考书目

电子商务概论（第 1 版）李晶、韦沛文主编，清华大学出版社，2016 年 2 月。

V. 题型示例

一、单选题（每题 2 分，选错或多选都无分，共 30 分）

1.4C 理论由 Robert Lauterborn 提出，强化了以消费者需求为中心的营销组合。以下不属于 4C 理论的是（ ）

A 消费者 B 权利 C 便利 D 沟通

二、简答题（每题 6 分，共 30 分）

1. 简述什么是电子商务？

三、论述题（每题 10 分，共 20 分）

1. 论述企业如何开展网络营销。

四. 案例分析题（共 20 分）

XX 电商发展之路

某企业于 2004 年正式涉足电商领域。2015 年，市场交易额达到 4627 亿元，净收入达到 1813 亿元，年交易额同比增长 78%，增速是行业平均增速的 2 倍..... 该企业业务版块如下：

一、电子商务商城

2004 年 1 月，开始涉足电子商务领域.....

二、跨境电商

在跨境进出口业务方面都制定了详细的发展规划，全面加速国际化进程.....

三、金融

依托京东生态平台积累的交易记录数据和信用体系，向社会各阶层提供融资贷款、理财、支付、众筹等各类金融服务.....

四、物流

物流方面，

五、技术

一家业务与技术双导向的公司，从成立伊始，就投入大量资源开发完善可靠、能够不断升级、以电商应用服务为核心的自有技术平台.....

根据提问回答问题。